



طبقه بندی و کدگذاری انشعاب مشترکین برق

سیدمحمدپور موسوی

مدیر دفتر خدمات مشترکین و تعرفه برق

سازمان آب و برق خوزستان - معاونت توزیع نیرو

واژه های کلیدی کدملی

کدوزارتی و مؤسسات تابعه - کدشناخت مناطق - کدسرگروه تعرفه ها و اجزاء آن

سال قبل و تخمین درصد افزایش نسبی فروش سال بعد
میباشد استفاده کنندگان از نتایج پروژه مدیریت کلان
وزارت نیرو، شرکتهای برق منطقه ای، شرکتهای توزیع،
معاونت های برنامه ریزی و بهبود سیستم، منابع درآمدی
شرکتها و نهایتا نیازهای اطلاعاتی و تحقیقاتی شرکت
توانیر است.

مقدمه:

با علم و اشراف به دیدگاههای اقتصادی و منابع درآمدی
تشکیلات وزارت نیرو و شرکتهای برق منطقه ای و لزوم
اندیشه و تدبیر در بهبود روشها و اتخاذ ترفندهای نو در
افزایش درآمد ناشی از فروش برق و با آگاهی از لزوم
ایجاد دیدگاههای مؤثر در توزیع عادلانه نرخ در تعرفه
های مختلف و همچنین سامان بخشی و طبقه بندی عوامل
درآمدی مشترکین برق جهت آسان شدن روشهای
مراجعه و پیگیری وصول درآمد ناشی از فروش برق، در
سال ۱۳۶۶ طبقه بندی مشترکین دیماندی را فقط از
دیدگاه وزارتخانه و مؤسسات تابعه در سازمان آب و برق
خوزستان اجرا نمودم.

با افزایش مشترکین برق و ایجاد شرکتهای توزیع و لزوم
شناخت و دسترسی آسان به عوامل هزینه ساز در روند
تامین برق و با اتکاء به مسئولیت در ارائه نقطه نظرهای
سازنده و تحلیل نرخ مصرف در تعرفه های مختلف از
سوی دیگر لازم بود جهت ارائه نقطه نظرها و دیدگاههای
کارشناسی با بررسی طبقات مصرف انرژی، شناخت نقاط
مصرف، مقایسه مصارف و کلیه فرآیندهایی را که در
بررسی و تحلیل پویای نرخ مؤثر میباید شناسائی و
بکار گرفت که نهایتا با الهام از این دیدگاه در ارائه این
پروژه اقدام گردید.

• ذیلا چند ویژگی از روشهای بکارگیری این کدگذاری
درج میگردد.

چکیده مقاله:

هدف از تعریف کدگذاری شفاف نمودن وضعیت
مشترکین برق بلحاظ شناخت نوع کاربری تعرفه، طبقه
بندی از نظر وزارتخانه و مؤسسات تابعه و مناطق و
شناخت ارزش و انگیزه های مؤثر آن در نرخ گذاری است.
روند توسعه روز افزون مشترکین برق و لزوم تعیین نرخ و
اعمال تعرفه خاص و ویژه برای آنها - شناخت انواع
مشاغل - آگاهی از طبقات و زیر مجموعه های آنها را
اجتناب ناپذیر می نماید. دسترسی به زوایای حساس
این سیستم جز از طریق کد شناخت که ممیز و عامل
تشخیص طبقه بندی انواع آنهاست میسر نیست لذا
لازمست تعاریف این کد بصورت فرا منطقه ای و در
گستره وظایف وزارت نیرو بویژه برای تعیین و بستن تعرفه
ها اندیشیده شود. شیوه برتر انتخاب گزینه در دو بعد
تفکیک و متجانس سازی است بطوری که با تعریف پایه
ریشه های وابسته را شناخته و با تعریف مرزهای مشترک
در صورت ضرور با دستیابی به مشتقات همنام و هم ریشه
با تعیین کدهای مشابه تشخیص و بکارگیری آنها را در
اهداف خاص آسان و با ترکیب یا کنار هم چیدن ارقام،
معانی خاص را استفسار نمود. اصلی ترین هدف افزایش
توانمندی مدیریت وزارت نیرو و شرکتهای وابسته در
دستیابی به فراز و نشیب هائی است که در نرخ گذاری،
بررسی اثرات نرخ در طبقات مشترکین، افزایش توان
تحلیل اقتصادی، گزینش و انتخاب سریع عوامل تحلیل از
انبوه اطلاعات، شناخت شیوه ها و الگوهای مصرف در
اقتضای خاص مشترکین، مانور در تحلیل نرخ جهت
جایجانی بهاء مصرف در هر کیلووات انرژی، دستیابی به
اهداف کلی و سیاست در نرخ گذاری جهت پیش بینی
فروش

- امکان برداشت اطلاعات به دو روش ادغام بسته های (کد منطقه - مؤسسه - تعرفه) یا استفاده از هر بسته کند را بنتهانی با استفاده از دیگر پارامترهای موجود در فایلهای کامپیوتر میسر میسازد.

■ صدور بخشنامه های متعدد جهت تغییر در نوع بکارگیری تعرفه ای خاص یا احیاناً بیان تعرفه ای جدید، دقت و کنترل در ابلاغ و استفاده از آن را مشکل میسازد لیکن با درج مستقیم آن در ردیف کدهای ذریعاً تسلسل کدینگ حفظ میگردد.

■ با مکانیزه شدن پروژه، شرکت های برق منطقه ای و شرکت های توزیع را قادر خواهد ساخت تا در برداشت اطلاعات مورد نظر از شهرهای خاص عملکرد مشابه را بصورت مقایسه ای با یک رویت تحلیل و ارزیابی نمایند.

■ با اجرای مکانیزه و امکان برداشت و دسترسی به اطلاعات فروش انرژی یک یا چند استان و حتی شهرهای متعدد بطور همزمان شرکت توانیر را در تحلیل و مقایسه و مطالعه کیفیت مصرف و نوع کاربری انرژی و اجرای تعرفه های ویژه در نقاط سرد و گرم و تعیین بهای مصارف با آگاهی از ارزشهای نرخ و نرخ گزاری یاری می نماید.

■ کدهای مطرح این سیستم همراه با سیستمهای پذیرش تقاضا در خدمات مشترکین میتواند با مشخصه های دریافتی از متقاضیان بصورت سیستمی تعیین و با ایجاد مستقیم اشتراک روی فایل کامپیوتر مورد استفاده قرار گیرد.

■ روش و چگونگی اجرای طرح، تغییرات مورد نیاز در کدها، تعیین کدهای جدید با لزوم حفظ هماهنگی در تخصیص کد ملی و اصول نظارت بر تداوم در حسن اجرا میتواند به مدیریت مطالعات نرخ و تعرفه توانیر محول گردد.

شرح کلی و انگیزه تعریف پروژه کدگذاری

با توجه به نقش ویژه اتوماسیون در زندگی بشر امروز و توان انباشت اطلاعات متاسفانه بهره برداری منطقی و استفاده و بکارگیری ذخائر هدفمند نشده است. اطلاعات گسترده و فزاینده مشترکین وزارت نیرو نیز که میتواند در دستیابی به فراز و نشیب های امروز نرخ و نرخ گزاری مفید فایده باشد نیز از این جمله اند.

یکی از معضلات مهم امروز صاحبانظران اقتصادی وزارت نیرو در این مورد دستیابی به شیوه های اصولی است تا در این راستا با دسته بندی آمار و اطلاعات گوناگون مشترکین خاص و زیرمجموعه آنها را هرچه دقیقتر استخراج نمایند. طبیعی است در صورتیکه مشترکین برق بریک اصل و الگوی صحیح طبقه بندی نشده باشند

شناخت روشهای تخصیص هزینه های مشمول بسیار مشکل خواهد بود.

لذا با این تعاریف سرمایه گذاری و هزینه های صورت گرفته برای هر دسته از مشترکین که طبق ضوابط و مشخصات ویژه آن تعداد مشترک سازگار میباشد مشخص گردیده و این هزینه قابل اعمال برای هر مشترک در آن طبقه خواهد بود.

در این پروژه بهای یک عامل در طبقه بندی به سه عامل اساسی و حیاتی یعنی **وزارتخانه** - نوع تعرفه و مصرف یا کاربری و مناطق پرداخته شده است که این عوامل بنهانی یا مشترکاً در تعیین سرنوشت نوع و برداشت سایر اطلاعات نقش بسیار مهمی خواهند داشت و هر بخشی از طبقه بندی در کنار دو طبقه دیگر معنای جامع تر و گسترده تری را بیان می دارد. عامل کدگذاری و طبقه بندی انواع مشترک می تواند از گزاری عملی و اجرایی فوق العاده ای برخوردار باشد و این طبقه بندی بعنوان یک مرجع علمی و عملی در سیستم دهی تعرفه ها گردد.

لذا با یکسو شدن اهداف تحلیل از نظر مناطق، کیفیت و اثرات محیطی در حال اجرا و انبوه اطلاعاتی که بسادگی در دسترس قرار میگیرد امر قیاس و نوع بکارگیری تعرفه ها و دیدگاههای اجتماعی اقتصادی را آسان نموده و می تواند راهگشای بسیار منطقی در تدوین تعرفه ها باشد که نتایج حاصل توسعه صنعت بلکه ایجاد رفاه نسبی برای شهروندان، صنایع و همه عوامل خدماتی به این سرز و بوم گردد.

باید پرسید چند درصد از مشترکین در نقاط پراکنده بصری برند؟ ضریب پراکندگی مناطق چند درصد است؟ میانگین میزان انرژی مصرفی هر مشترک، میانگین مصرف کل مصرفی مشترکین این مناطق؟ شناخت درصد مصرفی اینگونه مشترکین نسبت به کل انرژی فروخته شده آن شرکت، قیمت تمام شده هر کیلووات، سایر هزینه های انجام شده و نهایتاً همه فاکتورهای مؤثر و مشابه بررسی و مورد تحلیل قرار گرفته است؟ آیا مجموعه هزینه خدماتی را که برای اینگونه مشترکین ارائه می شود مورد ارزیابی قرار داده ایم یا خیر؟ آیا ابعاد اقتصادی زمان دروه ای قرائت انشعابات با توجه به قلت مصرف مشترکین شناسایی شده است؟

قطعاً پاسخ همه پرسشها با یک نگرش اصولی و ایجاد تعاریف لازم در چگونگی طبقه بندی آماري تزام با شناخت همه ابعاد مشترکین میسر است و لاغیر. یکی از مسائل مهم هزینه یابی در اقصاء برق برآورد دقیق هزینه ها، شناخت ماخذ و منابع واقعی آنها همانطور که قبلاً بیان شد، کیفیت آب و هوایی، ثروتهای ملی موجود در مناطق، نسبتها و روشهای متفاوت معیشتی، مسائل اقتصادی و محرومیت از عوامل سازنده در اتخاذ تصمیم برای نرخ گزاری است.

بحث هزینه و نقش آن در نرخ گزاری بسیار با اهمیت و قابل توجه بوده که در این مقاله مختصر نمی گنجد و باید

بیشتر به عوامل پرداخت که از ابزار تحقیق برای دستیابی به روشهای مناسب نرخ بندی است و تنها به ذکر نیازهای حساس خواهیم پرداخت که اولین امر مهم در طبقه بندی مشترکین است. مراحل شناخت هزینه ها و محاسبات مربوطه از بدو تولید تا مراحل نهائی توزیع با کیفیتهای متفاوت به هر صورت انجام میگردد اما توزیع نسبی و سرشکن هزینه ها بین مصرف کنندگان تاحدودی خط مشی از پیش تعریف شده بایبهره گیری از اطلاعات موجود ندارد.

عامل اصلی سرشکن نسبی و منطقی هزینه ها بین مصرف کنندگان جداسازی عوامل مشترک و خصوصیات ویژه هر طبقه مصرف یا طبقه از مشترکین است تا با تحلیل نسبی تجارب و نتایج حاصل بین مشترکین همان طبقه توزیع شود. پس در صورت وجود تشابه مصرف آن طبقه از مصرف کننده ها میتواند در پرداخت هزینه ها سهم مشترکی داشته باشند. دسته بندی مشترکین با توجه به عوامل منطقه ای از زمان و مدت مصرف نیز میتواند در نظر گرفته شود و این طبقه بندی در بدو اخذ درخواست از متقاضی تعیین و تخصیص کد صورت میگردد.

نحوه معیشت، کیفیت آب و هوائی نیز در تعیین سرنوشت مشترک مؤثر است مثلاً میزان مصرف در فصل گرم خوزستان برای همه مشترکین بطور نسبی بالاتر از حد متعارف است که میتوان براساس ضوابط تعریف شده به نرخ معتدلتر و مناسب با کیفیت و عوامل مصرف یا براساس میانگین مصرف برای آنان در نظر گرفت اما باید متوجه بود که تعدادی از مشترکین پر مصرف نیز با استفاده از موقعیت پیش آمده و سوء استفاده از نرخ مخفف تعیین شده در زمان مصرف مورد نظر صرفنظر از اسراف در حقیقت استفاده تجاری می نمایند که در این حالت طبقه بندی در نظر گرفته شده وجهه انسانی و عادلانه ندارد که البته این دسته از مشترکین باید سهم مشخص و بالاتری از هزینه ها را نسبت به عامه مشترکین داشته باشند.

به همین دلیل لازم است برای مشترکینی که در ساعت اوج مصرف و استفاده دیگر مشترکین، مصرف متعادلتر و کمتری دارند سهم هزینه ای کمتری را نسبت دیگران در نظر گرفت.

برای دستیابی به این اهداف متعالی ایجاد تعاریف منطقی و علمی جهت تشخیص این گونه مشترکین قابل پیش بینی است که بدین منظور میتوان در پارامترهای محاسباتی انفورماتیک برنامه کنترل مصرف هر مشترک را بصورت مقایسه ای در مصارف ادواری خود او تعریف نمود. لذا استفاده از عوامل تعیین و محاسبه میانگین مصرف در دوره های متوالی و متناوب برای هر اشتراک و در حقیقت تنبیه مشترک بعلت عدول از روند مصرف

متعارف تعریف شده عامل مهمی در بهینه و کنترل مصرف خواهد بود. عکس این موضوع نیز بعنوان تشویق مشترک قابل اجراست بدین ترتیب که اگر هر مشترک با برنامه پیش بینی شده و مقایسه ادواری مصارف میزان مصرفی کمتر و نازتری از حد متعارف تعریف شده داشت به طریق اولی تشویق گردد.

در این پروژه تلاش شده است گروههای مصرف کننده برق بر اساس شباهت مقدار برق مصرفی و زمان استفاده از مصارف برق دسته بندی گردد. لذا چنانچه اطلاعات مصرف واقعی مشترکین و طبقات مختلف انرژی مصرفی با استناد به تدابیر پیش بینی شده به فایل های اطلاعاتی مراکز کامپیوتر شرکتها اضافه گردد. صاحبانظران و کارشناسان را در شناخت کمیت و کیفیت تولید، انتقال، توزیع و مصرف پاری نموده و فرصت برنامه ریزی آسان و بلند مدت راهمیا میسازد.

با طرح عنوان طبقه بندی انواع مشترکین برق و تعیین کد ممیزه آنها دستیابی به هدفهای غائی آسان میگردد و شفاف نمودن وضعیت مشترکین به لحاظ نوع کاربری و اعمال نرخ مورد محاسبه، روند توسعه روز افزون مشترکین برق و لزوم تعیین نرخ و اعمال تعرفه خاص و ویژه برای آنها - شناخت انواع مشاغل - طبقات و زیر مجموعه آنها و سایر نیازهای اطلاعاتی را اجتناب ناپذیر می نماید.

دسترسی به زوایای حساس این سیستم جز از طریق کد شناخت که ممیزه و عامل تشخیص طبقه بندی انواع آنهاست میسر نیست، لذا لازم است تعاریف این طبقه بندی و کد گذاری بصورت فرا منطقه ای و در حیطه وظائف وزارت نیرو، به ویژه با تعیین و بستن تعرفه ها اندیشیده شود. شیوه برتر انتخاب گزینه در دو بعد تفکیک و متجانس سازی است، بطوریکه با تعریف پایه، ریشه های وابسته را شناخته و با تعریف مرزهای مشترک و در صورت ضرور با دستیابی به مشتقات هم نام و هم ریشه با تعیین کد، رقم های مشابه را مشخص و بکارگیری آنها را در اهداف خاص آن آسان نمود و فراتر از آن با ترکیب یا کنار هم چیدن ارقام معانی خاص را استفسار نمود.

از دیگر مزایای پروژه در تشکیل ساختار کدینگ و شناخت انواع مشترک، جدا سازی الگوها و عوامل بار مصرفی - شناخت ملموس مشترکین پر مصرف و تفکیک آنها از انبوه مشترکین، تشخیص لزوم اولویتها در تخصیص بار، شناخت نقاط تراکم بار - شناخت مشترکین بدون مرز در مصرف - تهیه آمار و بررسی فرایندهای مختلف آساری از اینگونه مشترکین و کمک به اقتصاد برق و فروش انرژی و به اعتبار اولی تعیین شناسنامه منطقی مشترکین از ابعاد اقتصادی و فنی است که حاصل آن کمک در بهبود درآمد

دارد.

یارزترین هدف افزایش توانمندی مدیریت وزارت نیرو در دستیابی به فراز و نشیب هائی است که در نرخ گزاری، بررسی اثرات نرخ در طبقات مشترکین، افزایش توان تحلیل اقتصادی، گزینش و انتخاب سریع عوامل تحلیل از انبوه اطلاعات، شناخت شیوه ها و الگوهای مصرف در اقشار خاص مشترکین، مانور در تحلیل نرخ جهت جابجایی بهاء مصرف در هر کیلو وات انرژی و دستیابی به اهداف کلی و سیاست در نرخ بندی جهت پیش بینی بودجه و اعتبارات از محل فروش انرژی است *

یقینا استفاده کنندگان از نتایج پروژه مدیریت کلان وزارت نیرو، مدیریت شرکتها، معاونتهای توزیع، برنامه ریزی، شرکتهای توزیع و منابع درآمدی شرکتها و نهایتا پوشش دادن نیازهای اطلاعاتی و تحقیقاتی صاحب نظران وزارت نیرو و شرکت تاثیر دارد *

به همین سبب میتوان این هدف مهم و ارزنده را با عنوان **کدملی** در نقاط مختلف کشور و شرکتهای برق منطقه ای تعمیم داد، و از مزایای آن بهره مند گردید * استفاده از این طبقه بندی میتوان شیوه قیاس و مقایسه طبقات مصرف انرژی را در شهرها، روستاها و استانهای مختلف پروژه دارای کیفیت آب و هوایی متفاوت که در نوع و کیفیت مصرف انرژی دخالت دارند آسان نمود * بدیهی است دلیل کثرت اطلاعات مورد نیاز در طبقه بندی و کیفیت های متفاوت آن مکانیزه نمودن طرح اجتناب ناپذیر است و در این راستا ادارات خدمات مشترکین بعنوان مبادی ورودی اطلاعات تلقی میگردند * لزوم طراحی فرمها و تعیین فیلدهای اطلاعاتی قابل درج در سیستم نیز بخش مهمی از پروژه است که در روشهای اجرا اشاره خواهد شد * بنابراین با یکسان شدن کدها و روشهای کد گزاری در سطوح مختلف شرکتها و ورود اطلاعات به فایلهای ذریع شرکت تاثیر بعنوان متولی امر در سطح کلان میتواند با تهیه برنامه مکانیزه کلی نسبت به برداشت اطلاعات، تحلیل اطلاعات و مقایسه آنها در ابعاد مختلف اقدام نمایند *

بخش اول از ساختار (کدملی) نمونه کد وزارتخانه و مؤسسات تابعه (۰۳)

این کد با عنوان یکی از سرگروههای کد وزارتی و بمنظور طبقه بندی عناوین ادارات وابسته به هر وزارتخانه و ردیف نمودن مؤسسات و احیانا مشاغل مرتبط و همسو با اهداف آن در نظر گرفته شده است * عامل اصلی شناخت وزارت ارقام اول و دوم (سمت چپ) کد و بسا عنوان سرگروه وزارتی است بنابراین در برخورد با ساختار کد ملی دو رقم اول در کد شناخت مشترکین ردیف شده (همانطور که در ذیل جدول قید شده) مشترکین وابسته را مشخص می نماید که یک عدد دو رقمی است و از ۰۰ تا ۹۹ در نظر گرفته شده است *

مثال ۱: کد ۰۱۰۰۰۰ مربوط به وزارت آموزش و پرورش میباشد که مشخصه کد سر گروه آن در صفحه ۰۰۰۰۰۰ با عنوان (فهرست اسامی و مشخصات وزارتخانه ها) درج گردیده و چهار رقم بعدی با عنوان (کد اجزا مؤسسات تابعه) بیانگر ادارات مؤسسات و مشاغل وابسته و مرتبط بآن وزارت میباشد که از رقم ۰۰۰۰ تا ۹۹۹۹ در نظر گرفته شده *

مثال ۲: کد شماره ۰۱۰۰ نشان دهنده اداره کل آموزش و پرورش وابسته به وزارت میباشد *

نکات مهم:

انتخاب کد (۰۰۰۰) بستهایی و با سر گروه کد وزارت خاص مثلا (۰۱۰۰۰۰) بمنظور دسترسی و برداشت مشخصات کلیه مشترکین وابسته و مشمول از فایل های اطلاعاتی است که همه آنها بترتیب لیست می شود لیکن در صورت درج یکی از ارقام زیر مجموعه تنها اطلاعات کد منتخب لیست میشود * نظر به اینکه در حین اجرای تعیین و تخصیص کد و مرور زمان مؤسسات وابسته و جدیدی بصورت فرعی از کدهای تعریف شده منشعب میگردند یا بعضا دوبا چند وزارتخانه در هم ادغام میشود بمنظور جلوگیری از تداخل کدها و امکان جایگزینی کدهای زیر مجموعه بصورت ده تایی ردیف خواهند بود که طبیعی است قراردادن کد جدید را در ردیف مجموعه اسان میسازد *

مثال: کد سر گروه اداره کل آموزش و پرورش از سر گروه وزارت رقم ۰۰۱۰ منظور شده که رقم بعد از آن ۰۰۱۱ انتخاب میگردد * بنا براین کدهای فی مابین یعنی ۰۰۱۲ و ۰۰۱۳ و ۰۰۱۴ و ۰۰۱۵ الی ۰۰۱۹ برای واگذاری به اجزاء جدید آن کد مثلا برای منازل سازمانی - درمانگاه و سایر مشاغل جدید منظور میشود که در این حالت تسلسل و ردیف اجزاء کدینگ حفظ خواهد شد *

طبیعی است در آینده افزایش و تغییر ارقام کد چهار رقمی مؤسسات زیر مجموعه به ارقام بالاتر از آن یعنی ۵ یا ۶ رقم بعلا افزایش مشاغل و طبقات زیرین میسر خواهد بود و محدودیتی در افزایش ارقام کدها نخواهد بود - کافی است به اولین رقم سمت چپ کد چهار رقمی زیرمجموعه یک رقم صفر اضافه شود *

بخش دوم از ساختار "کد ملی" نمونه سر گروه کدهای تعرفه و اجزای آن (۰۲)

شرح:

این بخش از کدینگ با عنوان "سر گروه کدهای تعرفه و اجزاء آن" بمنظور طبقه بندی کدهای تعرفه که از مهمترین بخش در اهداف طبقه بندی است و بنای کلی در شناخت انواع مصرف، طبقات آن و چگونگی مصرف و استفاده از انرژی برق است تعیین گردیده تا بدینوسیله بتوان با تحلیل شیوه های مصرف نرخهای خاص برای مشترکین مشمول تعریف و مطابق با هزینه های تمام

شده هر کیلوات انرژی تحویلی نرخ در خوراینگونه
مشترکین تعیین و اعمال شود *

عامل اصلی شناخت 'سركروه' كد تعرفه 'اولین دورقم از سمت چپ ارقام كدینگ است' * كلیه مشتركین بر اساس نوع كد از ۰۰ تا ۹۹ در نظر گرفته شده رديف میشوند و چهار رقم بعد بعنوان كد اجزاء تعرفه یا شماره كدهای تعريف شده برای اجزاء تابعه كدمكورد در نظر گرفته شده است و از ۰۰۰۰ تا ۹۹۹۹ پیش بینی شده است كه ما را از درج زیر گروهها در كتابچه تعرفه ها مثلا بصورت ۱-۲-۴ بی نیاز میسازد و برای هر نوع تعرفه یا هر زیر مجموعه يك رقم صحیح تعريف میشود كه عامل سهولت مراجعه و شناخت سریع نوع تعرفه میگردد *

مثال ۱: كد ۰۱۰۰۰ از مجموعه كدهای تعريف شده بیانگر هویت و عامل شناخت كلیه مشتركین خانگی است و تمام مشتركین خانگی با این كد رديف و طبقه بندی میشوند *

حال چنانچه بخواهیم برای مشتركین از نوع خانگی شهری یا روستایی یا هر عنوان دیگری تعريف خاص داشته باشیم میتوان از زیر مجموعه ارقام كد استفاده نمود *

مثال ۲: كد ۰۱۰۰۲ یعنی آن دسته از مشتركین خانگی كه در شهر سكونت دارند یا عبارات دیگر سایر اماكن خانگی كه بدلیل کیفیت خاص برای آنها نام ویژه ای در نظر گرفته میشود تا بر آن اساس مشمول نرخ مخفف یا خاص گردند مشمول این كد می گردند * رقم ۰۱۰۰۳ برای اندسته از مشتركین خانگی كه در روستا سكونت دارند در نظر گرفته شده تا با شناخت کیفیت مصرف در مجموعه روستاها با توجه به مسایل زیست محیطی عوامل اجتماعی فقر و محرومیت و نظایر آن سیاست گذاری در نرخ را آسان نماید * در ساختار كد تعرفه و در لیست های اطلاعاتی مربوطه ستونی نیز برای درج نام و مشخصات انواع تعرفه درج شده كه از ثبت متراكم اسامی مشتركین مشمول تعرفه معین اجتناب گردد و دسترسی به نام مؤسسات مشمول بصورت فهرست اسامی امر دسترسی را آسانتر نماید * یکی از شیوه های عملكردی مراكز انفورماتیک در شناخت انواع مشتركین مشمول تعرفه خاص و سایر تعرفه ها كدگذاری اجرائی آنها (كداكثر ۵ رقم و بنام كد كامپیوتری) می باشد * این نوع كدها كه بتعداد انواع تعرفه تعريف میگردد عامل دسترسی سریع بانها و برداشت اطلاعات نامگذاری شده از طریق آن ارقام میباشد * موارد استفاده و درج این شماره در طبقه بندی پیشنهادهی جهت آگاهی ادارات مشتركین در تهیه فرمهای ایجاد اشتراك روی فایلهای كامپیوتر میباشد *

بدیهی است اجرای تغییرات سالیانه در تعرفه ها میتواند بصورت مكانیزه و اتوماتیک روی فایلهای كامپیوتر پیش

بینی شده تا بدینوسیله از اتلاف وقت كاركنان در تهیه فرم تغییرات روی فایلهای كامپیوتر اجتناب گردد *

بخشی سوم از ساختار كدملی كد شناخت مناطق (۰۱)

از خصوصیات بارز این بخش از طبقه بندی توان تفكیک تعداد مشتركین بر مبنای استان، شركتهای توزیع و مناطق شهری و روستایی است كه استحضار دارید در حال حاضر در سطح كلان و برای جمع آوری اطلاعات از روشهای مختلف استفاده میشود *

تفكیک مناطق بویژه شهر و روستا با استناد به تعاریفی كه بر اساس برنامه زمانی و روز كار قرائت پیش بینی شده یا روشهای دیگر استفاده میشود، لیكن با بكارگیری این كد وزارت نیرو میتواند اطلاعات مناطق متعدد كشور را از شركتها دریافت و تحلیل های لازم را در مقام مقایسه انجام دهد *

همانطور كه در ذیل جدول توضیح داده شده اولین دو رقم (۱) بعنوان معرف كد استان در نظر گرفته شده با هدف اینکه این كد برای پوشش دادن طبقه بندی در سطح كشور صورت گیرد كه قطعا يك عدد دو رقمی كفايت میکند و از ۰۰ شروع و به ۹۹ خاتمه می یابد * دو رقم بعدی (۲) با عنوان كد شركتهای توزیع و ممیز تعدد شركتهای توزیع تحت پوشش شركتهای برق منطقه ای است كه بدیهی است تعداد شركتهای توزیع در سطح هر استان نیز تعدادی محدود و در سطح كشور متجاوز از ۹۹ شركت نخواهد بود و این كد نیز با هدف بكارگیری در سطح وزارت نیرو است * شروع آن با ۰۰ و خاتمه ۹۹ خواهد بود *

در ۴ رقم بعدی (۳) بیانگر روستایی یا شهری بودن تعداد اشتراك مطابق با توضیح ذیل جدول با نگرشی به اولین رقم سمت راست ۲ بیانگر مناطق شهری و ۳ برای مناطق روستایی حداكثر ۴ رقم كه برای شهرها از ۰۰۰۲ تا ۹۹۹۲ و برای روستاها نیز ۴ رقم از ۰۰۰۳ تا ۹۹۹۳ در نظر گرفته شده است * در این حالت این ۴ رقم ممیزه شهرها و روستاهای تابعه يك شركت و یا يك برق منطقه ای است *

نكته مهم اینستكه در صورتیکه كلیه ارقام باستانی ۲ و ۳ شهری و روستایی از رقم صفر استفاده شود ابتدا در لیستهای خروجی كلیه شهرهای منطقه و پس از آن كلیه روستاهای منطقه با اطلاعات مورد نیاز و در کنار كد لیست میشود *

مثال:

رقم ۰۱۰۰۰۲ برای رديف كردن اطلاعات مورد نیاز از استان ۰۱ و شركت توزیع ۰۱ همچنین مشتركین شهری آن خطه و ۰۱۰۱۰۰۳ برای رديف نمودن اطلاعات مورد نیاز از استان ۰۱ شركت توزیع ۰۱ و مشتركین روستایی آن منطقه می باشند *

نکته مهم: در حال حاضر در جهت شناخت شماره اشتراک، محل اشتراک، منطقه و مسیرهای قرائت و توزیع صورت حساب از دو سری شماره بنام شماره اشتراک و شماره شناسائی استفاده میگردد.

شماره اشتراک یک عدد یازده رقمی است که چهار رقم از آن بیانگر شهر و ناحیه، شش رقم شماره اشتراک و رقم یازدهم اصطلاحاً عدد کنترل می باشد. شماره شناسائی حاوی هشت رقم که دو رقم از آن برای روز کار، دو رقم برای شناخت مأمور و بقیه بعنوان ردیف شناسائی و یا شناخت محل در نظر گرفته شده است. مشخصه های فوق جدا از کد بندی پیشنهادی است و پارامترهای موجود صرفاً برای شناخت محل و شماره اشتراک مورد استفاده قرار میگیرد.

توضیح اینکه تخصیص عدد ۴ رقمی (مثال فوق) برای مناطق، قادر به پوشش دادن ۹۹۹ روستا و شهر برای هر شهر از شرکت می باشد.

مراحل اجرا:

نقطه آغاز و مبداء کدگذاری ادارات خدمات مشترکین و در حقیقت مبادی ورودی اطلاعات می باشد. شروع اقدامات در تأمین برق متقاضی از بدو ارائه درخواست به ادارات مشترکین است که بمنظور تأمین برق بررسی و بازرسیهای مقدماتی را انجام میدهد، اطلاعات و مشخصات متقاضی در فرمهای ذیربط درج و حین اجرای کاربازرس فنی با صدور دستور کار مقدمات تکمیل و تجهیز اطلاعات فراهم میگردد.

مشخصه های کامل و قابل دریافت از متقاضی اعم از نام، آدرس و مشخصات ظاهری و از طرف دیگر قدرت مورد نیاز، نوع مصرف، نوع تعرفه، وزارتخانه متبوع، دولتی یا غیردولتی، شهری یا روستائی و غیره (فرمنومه) مشخص میگردد.

بنابراین شروع تخصیص کد و جایگاه مشترک در تداوم تأمین برق و رسمی شدن اشتراک از وظایف و مسئولیتهای خدمات مشترکین بوده و بلحاظ تداوم در مراجعات بعدی جهت رفع نقص سرویس انشعاب و لوازم اندازه گیری و مهمتر از همه قرائت و توزیع صورت حساب در دوره های معین، تغییرات حاصله از نظر تغییر نوع کاربری، تعرفه، نوع انشعاب و سایر عوامل از دید مسئولین مخفی نمی ماند.

تغییرات ضروری در طول ایام در پرونده مشترک درج و بصورت ارتباط مستقیم یا صور دیگر به فایلهای اصلی انفورماتیک منتقل میگردد. در اینحالت باستانی لزوم اجرای تغییرات حاصل در تعرفه - گزینه هاوسایر موارد همه ساله در امور انفورماتیک کنترل های حسن اجرا صورت میگردد و اجراء سایر مطالب مستقیماً توسط خدمات مشترکین صورت گرفته که با سیستمهای ارتباطی امروزه شرکتهای توزیع با مراکز کامپیوتر برقیهای منطقه

ای تا حدودی خارج از دید امور انفورماتیک انجام می شود.

اشاره باین مطلب تلویحاً جهت آگاهی خواننده از اهمیت و نقشی است که خدمات مشترکین عهده دار این مسئولیت خطیر میباشند. بدیهی است معرفی و ثبت تعرفه مورد استفاده برای مشترک با الهام و تطبیق مؤسسات معرفی شده در کتابچه تعرفه ها جهت اعمال تعرفه خاص با نام مؤسسات وزیر مجموعه هائی که در بخش ۲ (کد ملی) اشاره شده است، باید همخوانی داشته و مغایرتی نداشته باشند.

طراحی فرمت تقاضای برق و تجدید نظر در اطلاعات مندرج با توجه به پیش بینی عوامل کدهای ملی اجتناب ناپذیر است (نمونه فرم تقاضا ضمیمه است). سهل و آسان بودن مبادی ورودی نیز عامل مؤثر در کیفیت مطلوب روش اجرا خواهد بود.

تخصیص کد بلحاظ اهمیت و نقش حساس آن در برنامه ریزی های آتی قابل توجه بوده و لازمست به اشخاص مطلع و آگاه در خدمات مشترکین محول گردد.

با تخصیص کد و درج در فرم تقاضا یا ورود در سیستم مکانیزه تقاضای برق با روشهای موجود به فایل های اصلی انفورماتیک منتقل شده و مقدمات تهیه اطلاعات طبقه بندی شده و کدهای پیش بینی شده را فراهم می نماید.

لازمست سیستم کدینگ طراحی شده عیناً به امور انفورماتیک ابلاغ تا مقدمات طراحی لازم و ایجاد پارامترهای قابل تعریف روی فایلها جهت صدور اطلاعات طبقه بندی شده را آسان سازد.

کد ملی در سه بخش نمونه کد وزارتخانه و مؤسسات تابعه - سرگروه کدهای تعرفه و اجزاء آن - کد شناخت مناطق پیش بینی شده است. هر بخش از کدها میتواند با دیگر پارامترهای موجود در سیستم و با نگرش به اطلاعات مورد نیاز تعریف شده ادغام شده و نتایج مورد نیاز لیست شود. به عبارت دیگر لازم است چگونگی استفاده از هر کد با پارامترهای موجود در فایل یا مجموعه کدهای سه بخش با دیگر پارامترهای مورد نیاز در امور انفورماتیک فراهم گردد.

کلیه کدها و زیر مجموعه های تعریف شده بعنوان پارامترهای ضروری فایل برنامه ریزی شده تا امکان برداشت اطلاعات و تحلیل داده ها را میسر سازد.

جداول کلیدی و از پیش تعیین شده برای ثبت کدها و تعیین شماره کد برای برداشت از فایل کامپیوتر بسیار حائز اهمیت است که در امر بکارگیری دقت زیادی را میطلبد.

سیاست گذاری، تجدید نظر در هر مورد کد، تغییرات قابل پیش بینی و تغییر ماهیت و نهایتاً جوانب عملکردی آنها بدلیل سراسری و ملی بودن باید از طریق واحد

مسئول و متمرکز در وزارت نیرو بدلیل حفظ یکنواختی اجرا گردد. زیرا در غیر اینصورت کسب گزاری معنای واقعی و عمومیت خود را که همان هماهنگی و یکنواختی اجراست از دست خواهد داد. بدیهی است پیشنهادات و تغییرات آتی و ضروری شرکتها باید قبلا به متولی کدینگ وزارت نیرو اطلاع داده شده و از آنسو به سایر شرکتها ابلاغ گردد.

برای عینیت یافتن کسب گزاری طراحی شده ثبت فرایندهای مورد نیاز و بعنوان الگوی طبقه بندی اجتناب ناپذیر می نمود که در این راستا از اطلاعات موجود خوزستان استفاده شده که یقینا بعنوان راهنما و الگوی قابل استناد در سایر شرکتها و منطبق با کیفیت خاص آنها قابل پیاده سازی است.

افزایش اجزاء کدها و تغییرات آن با حفظ هماهنگی بسیار آسان پیش بینی شده است. لازم به توضیح است که کد سرگروههای انتخاب شده حداقل دو رقمی است که حتی برای اجرا در سطح همه برقهای منطقه ای و شرکتهای توزیع قابل اجرا می باشد.

ده دهی بودن ارقام کدها محدودیت اجرایی تخصیص آنها را منتفی نموده است.

تعیین کد مزیزه انشعابات شهری از روستائی که در اغلب شرکتها بعنوان یک معضل اساسی مطرح میباشد از ابتدای دریافت تقاضا و ثبت کد برای همیشه (حداقل تا زمان تبدیل و اتصال روستاهای حومه به شهرها) آسان خواهد بود بدیهی است در این حالت و نیاز ضمیمه شدن روستاها به شهر تبدیل وضعیت کدها از روستائی به شهری بصورت سیستمی و مکانیزه مشکلی نخواهد داشت.

تعمیم کسب گزاری در مجموعه وزارت:

همانطور که قبلا بیان شد یکی از مباحث در مقدمه ارائه شده در انگیزه کسب گزاری دستیابی به هزینه های کلی صنعت برق در بخشها و مناطق مختلف کشور است که دارای کیفیت متفاوت آب و هوایی، تعدد نوع مصرف به مقتضای مسائل اقلیمی و صنایع بومی منطقه، محرومیت و فقر اقتصادی و دیگر عوامل مستقیم و موثر در تخمین بهاء انرژی است.

هر چند استفاده از عامل میانگین در مصارف همسو و مشابه حتی در یک منطقه گاه پاسخ منطقی و جامعی برای تصمیم گیری در تعیین بهای کیلو واتهای انرژی ندارد اما نگرش به تضادها - اغلب عامل سریع و مفیدی در دستیابی به عواملی است که میتواند در تعریف و اندیشه های کارشناسی موثر افتد. ناگفته نماند کیفیت یکنواختی نرخ و مرجع یکسان و واحد نرخ گزاری در کشور با توجه به دیدگاههای جدید و گذاری این امر به شرکتهای همیشگی نیست و با تفویض اختیار نرخ گذاری به مناطق این امر قطعا در آینده متأثر از دیدگاههای مدیریتی

منطقه و کیفیت های متفاوت ذکر شده در نرخ بندی خواهد بود. حتی ممکن است با تفویض اختیار نرخ گذاری به مناطق و اعمال دیدگاههای متفاوت تصمیماتی که فعلا و با استفاده از روشهای منطقی موجود در تعیین ساختار تعرفه ها انجام می شود دیگر کار ساز نباشد.

اما مادام که تشکیلاتی بعنوان متولی نرخ و نرخ گذاری انجام وظیفه می نماید این واحد ناگزیر به استفاده از دیدگاهها و تحلیل های مختلف و متعدد و انتخاب اصلح ترین سیستم از میان فاکتورهای مختلف، یکسان سازی و ارائه الگوهای یکنواخت جهت اجرا در کل کشور است. بنابراین در حال حاضر گزینش بهترین شیوه ها برای توجیه مسائل اقتصادی انرژی از ضروریات است و امید می رود سیاستهای اتخاذ شده فعلی بدلیل قوت و توجیه منطقی آنها بعنوان یک الگوی عملکردی مستحکم و تا حدودی غیر قابل تغییر در خانواده وزارت نیرو ابقاء بماند. علیهذا با امید به حفظ عوامل موجود هدایت و رهبری نرخ گذاری، هدف این پروژه ارائه طرح مناسب در دسته بندی اطلاعات، تحلیل اطلاعات با کیفیت های متفاوت و نهایتا دریافت بهترین شیوه ها و الگوها از میان اتبوه اطلاعات است.

خواص برنامه ریزی و مکانیزه نمودن پروژه کسب گزاری

با یکنواخت شدن خواستها و الگوهای اطلاعاتی مورد نیاز در سطح شرکتها نیاز به تهیه افزار مکانیزه قوی و جامعی است که بتواند اطلاعات مشابه را از چند شرکت مختلف با شرایط منطقه ای متفاوت به نحو مطلوب از دورترین نقاط کشور برداشت و تحلیلهای از پیش تعریف شده را انجام دهد که مسلما نتایج مقایسه ای حاصل بسیار ثمربخش بوده و تصمیم گیریها را آسان می نماید.

تحقیقات حاصل چه بسا عامل بسیار مؤثر در مسائل اقتصادی جامعه، اشاعه صحیح فرهنگ مصرف انرژی، شناخت و آگاهی از نقاط ضعف و قوت مدیریتی سیستمهای اقتصادی در بهره بره وری از امکانات و غیره گردد.

بررسی و تحلیل مصرف انرژی یک نوع صنعت در دو نقطه متفاوت کشور عامل مؤثری در شناخت تفاوتهای مدیریتی، فرهنگی و اقتصادی است که با دستیابی به این عوامل وزارت نیرو میتواند مدبرانه اقدام به ارائه فرهنگ الگو و شیوه های مصرف نموده که کمک ارزنده ای به اقتصاد مملکت خواهد داشت.

مثال:

امر کشاورزی و صنایع آن یقینا متأثر از سنتها، آداب و تفکرات بومی، روشهای بهره برداری، مسائل اقتصادی و

دیگر عوامل معیشتی در استان یزد با توجه به کویری و کم آبی منطقه و نبود یا کمبود رودخانه ها و آبهای سطحی و لزوم برداشت آب از چاههای بسیار عمیق ، با خطه خوزستان که با چندین رودخانه خروشان و پساب احاطه شده و امر کشاورزی و صنایع جانی بدون دغدغه صورت میگیرد بسیار متفاوت و دور از هر گونه قیاس می باشد . بطور حتم در مقام مقایسه و با نگرش به تفاوتهای موجود دو منطقه نامبرده بازده اقتصادی متفاوتی دارد بنابراین ایجاب می نماید به مقتضای این کیفیتهای بسیار متفاوت با تحلیل علمی مناسب از اطلاعات دو منطقه نتایج مطلوب و الگوهای مناسب نرخ را مشخص و بدست آورد .

توضیح:

قابل ذکر است این مقاله خلاصه و فشرده پروژه جامعی است که در بیش از هفتاد صفحه متن و جدول طراحی و تهیه گردیده که امیداست بتوان بنحومقتضی در تشریح اهداف و اثرات آن اقدام نمود.

بخش دوم از ساختار کد ملی (سرگروه کدهای تعرفه و اجزاء آن)
(۰۲)

سرگروه کد تعرفه	کد اجزاء تعرفه (شماره کدهای تعرفه شده برای تعرفه ها)	نام و مشخصات کدهای ردیف شده در کتابچه تعرفه ها (مستخرجین مشمول تعرفه)	ردیف
(۱)	(۲)		

- (۱) : شماره کد ملی (۰۲) می باشد
- (۲): سرگروه کد تعرفه حداکثر دورقم از ۰۰ تا ۹۹
- (۳) : کد اجزاء تعرفه و انواع مستخرجین مشمول حداکثر سه رقم از ۰۰۰ تا ۹۹۹

کدهای تعرفه خانگی

سرگروه کد تعرفه		کد اجزاء تعرفه		
۰	۱	۰	۰	۰

صفحه ۱

ردیف	نام و مشخصات کدهای تعرفه	کد کامپیوتری تعرفه	کد اجزاء تعرفه			سرگروه کد تعرفه
			۰	۰	۰	
۱	کدمیزه و شناخت تعرفه خانگی در کلیه نقاط شهری و روستایی	۱۰۰۰	۰	۰	۰	۱
۲	تعرفه شماره ۱ خانگی					
۳	کدمحاسبه بهاء برق فصل گرم	۱۰۱۰	۰	۱	۰	↓
۴	کدمحاسبه بهاء برق سایر ایام سال	۱۰۱۱	۰	۱	۱	
۵	کدمحاسبه مصارف مشترکین جانباز ۵۰ درصد و بیشتر	۱۰۱۲	۰	۱	۲	
۶	سایر شرایط تعرفه خانگی					
۷	کدمحاسبه بهاء برق خانگی ساعات عادی دوزمانه	۱۰۲۰	۰	۲	۰	
۸	کدمحاسبه بهاء برق خانگی ساعات اوج بار دوزمانه	۱۰۲۱	۰	۲	۱	
۹	کدمحاسبه بهاء برق خانگی ساعات کم باری دوزمانه	۱۰۲۲	۰	۲	۲	
۱۰	کدمحاسبه بهاء برق خانگی ساعات عادی سه زمانه	۱۰۲۳	۰	۲	۳	
۱۱	کدمحاسبه بهاء برق خانگی ساعات اوج بار سه زمانه	۱۰۲۴	۰	۲	۴	
۱۲	کدمحاسبه بهاء برق خانگی ساعات کم باری سه زمانه	۱۰۲۵	۰	۲	۵	
۱۳	کدمحاسبه حداقل بهاء برق انشعابات تکفاز خانگی	۱۰۲۶	۰	۲	۶	
۱۴	کدمحاسبه حداقل بهاء برق انشعابات سه فاز تا ۵۰ آمپر خانگی	۱۰۲۷	۰	۲	۷	
۱۵	کدمحاسبه دیماند مشترکین خانگی با قدرت ۳۰ کیلووات و بالاتر	۱۰۲۸	۰	۲	۸	
۱۶	کدمحاسبه برق مشترکین مشمول کد خانوار	۱۰۲۹	۰	۲	۹	
۱۷	تعرفه شماره ۱ الف خانگی آزاد					
۱۸	کدمحاسبه بهاء برق مشترکین خانگی آزاد ایام گرم	۱۰۳۰	۰	۳	۰	
۱۹	کدمحاسبه برق مشترکین خانگی آزاد سایر ایام	۱۰۳۱	۰	۳	۱	
۲۰	سایر شرایط تعرفه خانگی آزاد					
۲۱	کدمحاسبه بهاء برق سه ماهه تابستان با ۲۰ درصد افزایش	۱۰۴۰	۰	۴	۰	
۲۲	کدمحاسبه بهاء برق خانگی آزاد ساعات عادی دوزمانه	۱۰۴۱	۰	۴	۱	
۲۳	کدمحاسبه بهاء برق خانگی آزاد در ساعات اوج بار دوزمانه	۱۰۴۲	۰	۴	۲	
۲۴	کدمحاسبه بهاء برق خانگی آزاد در ساعات کم باری دوزمانه	۱۰۴۳	۰	۴	۳	
۲۵	کدمحاسبه بهاء برق خانگی آزاد در ساعات عادی سه زمانه	۱۰۴۴	۰	۴	۴	
۲۶	کدمحاسبه بهاء برق خانگی آزاد در ساعات اوج بار سه زمانه	۱۰۴۵	۰	۴	۵	
۲۷	کدمحاسبه بهاء برق خانگی آزاد در ساعات کم باری سه زمانه	۱۰۴۶	۰	۴	۶	
۲۸	کدمحاسبه حداقل بهاء برق مشترکین خانگی آزاد	۱۰۴۷	۰	۴	۷	

بخش اول از ساختار کد ملی (نمونه کدوزار تخته و مؤسسات تابعه)
(۰۳)

ردیف	نام و مشخصات اجزاء و مؤسسات تابعه	کد اجزاء و مؤسسات تابعه	سگروه کدوزاری

← (۱) →
← (۲) →

- (۱) : شماره کد ملی (۰۳) می باشد
- (۰۲) کدوزاری حداکثر دورقم از ۹۹ تا ۰۰
- (۰۳) : کد اجزاء و مؤسسات تابعه حداکثر چهار رقم از ۹۹۹۹ تا ۰۰۰۰

فهرست اسامی، مشخصات و کد وزارتخانه ها

ردیف	نام وزارتخانه	شماره کد	صفحه
۱	وزارت آموزش و پرورش	۰۱	
۲	وزارت امور خارجه	۰۲	
۳	وزارت اطلاعات	۰۳	
۴	وزارت بازرگانی	۰۴	
۵	وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی	۰۵	
۶	وزارت پست و تلگراف و تلفن	۰۶	
۷	وزارت تحقیقات و فنا وری	۰۷	
۸	وزارت جهاد و کشاورزی	۰۸	
۹	وزارت دارائی و اموراتصادی	۰۹	
۱۰	وزارت دادگستری	۱۰	
۱۱	وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح	۱۱	
۱۲	وزارت راه و ترابری	۱۲	
۱۳	وزارت صنایع و معادن	۱۳	
۱۴	صدا و سیماي جمهوری اسلامی ایران	۱۴	
۱۵	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	۱۵	
۱۶	وزارت کار و اموراتجتماعی	۱۶	
۱۷	وزارت کشور	۱۷	
۱۸	وزارت مسکن و شهرسازی	۱۸	
۱۹	وزارت نیرو	۱۹	
۲۰	وزارت نفت	۲۰	
۲۱	نهاد ریاست جمهوری	۲۱	

بخش سوم از ساختار کدهای (کد شناخت مناطق)
(۰۱)

کد استان	کد شهر کدهای توزیع	کد ممیزه مناطق شهری و روستایی			نام و مشخصات مناطق شهری یا روستایی	ردیف
		(۱)	(۲)	(۳)		
				۲ : شهر ۳ : روستا		

(۱) شماره کدهای (۰۱) می باشد

(۲) : کد ممیزه استان حداکثر دو رقم از ۰۰ تا ۹۹

(۳) : کد ممیزه شهر کدهای توزیع حداکثر دو رقم از ۰۰ تا ۹۹

(۴) : کد ممیزه مناطق شهری و روستایی بانگارش به اولین رقم سمت راست ۲ بیانگر

مناطق شهری و ۳ برای مناطق روستایی حداکثر چهار رقم از ۰۰۰۲ تا ۹۹۹۲

شرح کدشناخت مناطق

مشخصات مناطق شهری و روستائی

صفحه ۱

استان خوزستان شرکت توزیع خوزستان

کد ملی

کداستان	کدشکتهای توزیع		کدمیزه مناطق شهری و روستائی				نمبر ۲: روستا ۳: شهر	نام و مشخصات مناطق شهری یا روستائی	ردیف
	۱	۲	۱	۲	۳	۴			
۰	۱	۰	۲	۰	۰	۰	۲	کلیه شهرهای خوزستان توزیع خوزستان	۱
۰	۱	۰	۲	۰	۰	۰	۳	کلیه روستاهای خوزستان توزیع خوزستان	۲
۰	۱	۰	۲	۰	۰	۱	۲	نقاط شهری حوزه سوسنگرد	۳
۰	۱	۰	۲	۰	۰	۱	۳	نقاط روستائی حوزه سوسنگرد	۴
۰	۱	۰	۲	۰	۰	۲	۲	نقاط شهری حوزه هویزه	۵
۰	۱	۰	۲	۰	۰	۲	۳	نقاط روستائی حوزه هویزه	۶
۰	۱	۰	۲	۰	۰	۳	۲	نقاط شهری حوزه بستان	۷
۰	۱	۰	۲	۰	۰	۳	۳	نقاط روستائی حوزه بستان	۸
۰	۱	۰	۲	۰	۰	۴	۲	نقاط شهری حوزه رامهرمز	۹
۰	۱	۰	۲	۰	۰	۴	۳	نقاط روستائی حوزه رامهرمز	۱۰
۰	۱	۰	۲	۰	۰	۵	۲	نقاط شهری حوزه هفتگل	۱۱
۰	۱	۰	۲	۰	۰	۵	۳	نقاط روستائی حوزه هفتگل	۱۲
۰	۱	۰	۲	۰	۰	۶	۲	نقاط شهری حوزه نفت سفید	۱۳
۰	۱	۰	۲	۰	۰	۶	۳	نقاط روستائی حوزه نفت سفید	۱۴
۰	۱	۰	۲	۰	۰	۷	۲	نقاط شهری حوزه ایذه	۱۵
۰	۱	۰	۲	۰	۰	۷	۳	نقاط روستائی حوزه ایذه	۱۶
۰	۱	۰	۲	۰	۰	۸	۲	نقاط شهری حوزه باغملک	۱۷
۰	۱	۰	۲	۰	۰	۸	۳	نقاط روستائی حوزه باغملک	۱۸
۰	۱	۰	۲	۰	۰	۹	۲	نقاط شهری حوزه دهدز	۱۹
۰	۱	۰	۲	۰	۰	۹	۳	نقاط روستائی حوزه دهدز	۲۰
۰	۱	۰	۲	۰	۱	-	۲	نقاط شهری حوزه آبادان	۲۱
۰	۱	۰	۲	۰	۱	-	۳	نقاط روستائی حوزه آبادان	۲۲
۰	۱	۰	۳	۰	۱	۱	۲	نقاط شهری حوزه جزیره مینو	۲۳
۰	۱	۰	۳	۰	۱	۱	۳	نقاط روستائی حوزه مینو	۲۴
۰	۱	۰	۳	۰	۱	۲	۲	نقاط شهری حوزه اروندکنار	۲۵
۰	۱	۰	۳	۰	۱	۲	۳	نقاط روستائی حوزه اروندکنار	۲۶
۰	۱	۰	۳	۰	۱	۳	۲	نقاط شهری حوزه خرمشهر	۲۷
۰	۱	۰	۳	۰	۱	۳	۳	نقاط روستائی حوزه خرمشهر	۲۸
۰	۱	۰	۳	۰	۱	۴	۲	نقاط شهری حوزه شادگان	۲۹
۰	۱	۰	۳	۰	۱	۴	۳	نقاط روستائی حوزه شادگان	۳۰
۰	۱	۰	۳	۰	۱	۵	۲	نقاط شهری حوزه دارخوین	۳۱
۰	۱	۰	۳	۰	۱	۵	۳	نقاط روستائی حوزه دارخوین	۳۲

وزارت نیرو

تاریخ تقاضا:

شرکت برق منطقه ای

توزیع نیروی برق

متقاضی محترم: پاسخ دقیق به سؤالات ذیل راهگشای تحلیل، تحقیق و سیاستگذاری جامع وزارت نیرو در برنامه ریزی های آتی صنعت برق کشور می باشد. در تکمیل این فرم نهایت دقت را مبذول دارید.

مشخصات متقاضی:

۱- نام و نام خانوادگی شماره شناسنامه صادره از
نشانی محل مورد تقاضا قدرت مورد نیاز کیلووات
آدرس مکاتباتی شماره تلفن

۲- محل وقوع ملک (علامت بزنید)
الف: محدوده خدمات شهری آدرس
ب: خارج از محدوده شهری آدرس
ج: روستا آدرس
فاصله تا نزدیکترین شهر کیلومتر

۳- نوع ملکی (علامت بزنید)
 شخصی استیجاری مؤسسه خصوصی
 دولتی وابسته به دولت شرکت سهامی عام
 شرکت سهامی خاص سایر

۴- نام کامل صاحب (توضیح دهید)
الف: نام وزارتخانه
ب: نام اداره متبوع
ج: نام شرکت یا کارخانه
د: نام مؤسسه
ه: سایر

**۵- کاربری و نوع
استفاده
از انرژی**

خانگی عمومی کشاورزی صنعت و معدن
تجاری بازرگانی سایر
توجه: در صورتیکه مایل به استفاده از تعرفه آزاد هریک از تعرفه های فوق
هستید نام ببرید.

۶- مدت بهره برداری

دائم موقت زمان مورد نیاز سال

۷- سال تأسیس

تاریخ شروع بهره برداری نام بهره بردار
نام صادرکننده مجوز بهره برداری
شماره پروانه تاریخ صدور مدت اعتبار سال

۸- نوع فعالیت و محصولات تولیدی

(نام ببرید)

۹- نقطه تحویل برق:

نام پرداخت کننده صورتحساب

- داخل محدوده شرکت
بیرون از محدوده شرکت
در محل پست فوق توزیع

۱۰- مشخصات

امضاء کننده قرارداد

نام سمت امضاء تاریخ

ریال میانه‌مدر

مشتری گرامی بهیچ موده شما

شماره مشتری

نام مشتری

کد پستی

شماره مشتری

شماره اشتراک

نام مشتری

کد پستی

شماره پدیده کتور

تاریخ

محل

مشتری محترم

لطفاً نسبت به پرداخت به موقع صورتحساب اقدام فرمائید تا مشمول هزینه قطع و وصل مجدد نگردید

کنتور	رقم	شماره پیشین	شماره کنونی	تاریخ مصرف	بها

تاریخ سرور حساب	تاریخ ابرن سب کتور	تاریخ برانجه بندی

وزارت نیرو
تولید و توزیع برق
گروه برق
سال
شماره روز
شماره حساب برای برق مصرفی
شماره مصرف اولیه

استان	شهر	کد پستی

ریاضه روی در مصرف برق خلاف قانون و حرام است و موجب همان نیز میگردد. لطفاً اعلام خمینی (ره)