



## استفاده از کد پستی ۱۰ رقمی بعنوان شناسائی انشعاب برق

علی ممدوحی

شرکت توزیع نیروی برق شمالشرق تهران

کلمات کلیدی: کد شناسائی - اشتراک برق - مشترک نیروی برق - مأمور تشخیص - کد پستی ده رقمی

### چکیده مقاله:

شناسائی احساس می شود که با صرف وقت و هزینه انجام می شود.

بمنظور استفاده از یک روش متحدالشکل در کل کشور و جلوگیری از اشکالات مذکور، کد ده رقمی جهت استفاده در سازمانهای برق - گاز - آب و مخابرات و سایر سازمانهای خدماتی طراحی و در مواردی بمرور اجراء گذاشته شده است.

در این مقاله چگونگی استفاده از کد پستی ده رقمی بجای کد شناسائی فعلی ارائه گردیده است.

در حال حاضر قرائت و توزیع صورتحسابهای مشترکین نیروی برق با استفاده از یک کد شناسائی صورت می گیرد که انتخاب و تخصیص هر کد شناسائی به محل مشترکین مذکور براساس روشهای مرسوم در هر شرکت و نهایتاً با نظر مأمور تشخیص نیروی برق مصرفی انجام می گیرد و معمولاً پس از گذشت زمان نه چندان زیاد و بنا به ضرورت نیاز به اصلاح مسیر

## مقدمه:

در بسیاری از کشورهای جهان بمنظور استفاده بهتر از امکانات سیستم مکانیزه و بلحاظ سرعت و دقت های بالائی که در این امکانات در دسترس کاربران قرار میگیرد، کد گذاری ویژه ای طراحی نموده و مورد استفاده شرکت های خدماتی قرار می دهند و بدین طریق استفاده از این امکانات انجام امور مرتبط با این شرکتها را آسانتر می نماید.

در کشور ما بلحاظ مشابهت اسامی معابر در شهرها و بعضاً عدم وجود پلاک معابر و اماکن در شهر و عمدتاً در روستاها، نشانی محل ها به روشنی راهگشا نمی باشد و در هنگام تعویض

مامورین شرکت توزیع نیروی برق و خصوصاً مامورین قرائت کنتور با اشکالات عمده ای مواجه میشویم، هر چند که روش سنتی تخصیص کد شناسائی اشتراک برق در شرکت های توزیع نیروی برق از سالیان دور مورد استفاده قرار می گیرد و کمک قابل توجه ای در مورد شناسائی این اماکن بعمل می آید و علیرغم تغییراتی که عندالزوم در مورد اصلاح کد شناسائی اشتراک های برق بعمل می آید منحصرأ مشکل شناسائی اماکنی که اسم معبر آن نامشخص و فساقد پلاک اماکن می باشد همچنان خودنمایی می نماید.

لذا در این مقاله چگونگی استفاده از کد ده رقمی جهت شناسائی محل اشتراک های برق پیشنهاد گردیده است.

## شرح مقاله:

روش شناسائی تشخیص اشتراکهای برقی مصارف عادی در شرکت توزیع نیروی برق شمالشرق تهران با استفاده از کدی انجام میگردد که از چهار قسمت تشکیل شده است.

۴۰/۵۴/۰۲/۰۴۰۰۰۰

در کدشناسائی فوق به ترتیب از سمت چپ، دو رقم اول روزکار قرائت کنتور که از یک تا ۴۰ می باشد، تعیین شده است و دو رقم دوم کد منطقه برق است و دو رقم سوم تعیین کننده کد شناسائی مامور قرائت کنتور می باشد و شش رقم آخر اختصاص به شناسائی محل اشتراک برق دارد که در ابتدا توسط مامور تشخیص پس از نصب انشعاب برق تعیین می شود و معمولاً با گذشت زمان و با افزایش تعداد مشترکین، این کد اصلاح خواهد شد.

بعضاً اشتباهی صورت می گیرد که پس از گذشت چندین روز اشکال کد شناسایی جدید آشکار میشود و در سیستم مکانیزه این شناسائی بعنوان شناسائی دابل تلقی میشود و مورد پذیرش واقع نمی گیرد و بایستی آنرا اصلاح نمود و یا در مواردی بعلت فاصله عدد کمی که بین دو کد وجود دارد، در اثر احداث شدن مجموعه های ساختمانی مرتفع، تخصیص کد جدید با اشکال مواجه شده و لزوم اصلاح مسیر در یک کارتیبه تشخیص را ایجاد می نماید که با صرف وقت و هزینه قابل انجام میباشد و در مواردیکه مأمور تشخیص در یک محل تغییر نماید، شناسائی محل مشترکین در مراحل اول با دشواری قابل تشخیص می باشد.

حسن اجرای این روش کدگذاری، آموزش و فراگیری ساده آن می باشد.

## آشنائی با کدپستی ده رقمی

طرح کدپستی ده رقمی که برای کلیه تقسیمات کشور شامل استانها، شهرستانها - شهرها - بخش ها ، و روستاها و کلیه اماکن مسکونی و کسب در سطوح کشور تهیه شده و سه قسمت هر نشانی شامل ( مقصد - گشت نامه رسانی و شناسائی مکان ) تبدیل به سیستم کد گذاری گردیده است و مکانها با این کد به درستی قابل شناسائی می باشند. تخصیص هر کد در محدوده اجرای کد ده رقمی از سال ۱۳۶۲ شروع

## مشکلات و مزایای استفاده از روش تخصیص

### شناسائی با روش فعلی

کد شناسائی محل که از شش رقم تشکیل شده است با فاصله مناسب و با نظر مامور تشخیص انتخاب می گردد و در هر روز کار تعیین شده در کارتیبه هر یک از مامورین تشخیص تا عدد ۹۹۹۹۹۹ قابل تخصیص می باشد. در هنگام تخصیص شناسائی به مشترکین نیروی برق جدید

و با گذشت حدود ۱۱ سال و تخصیص کدپستی کلیه اماکن کسب و مسکونی در سطح کشور و تقسیم نقشه جغرافیایی کشور به ۸۵۶۵ گشت نامه رسانی انجام گردید و کلیه نشانی اماکن کشور، شامل دو قسمت مقصد و گشت نامه رسانی به کد پستی تبدیل گردید.

اجرای طرح کد ده رقمی نیز پس از طی مراحل قانونی طی برنامه دوم عمرانی کشور ( سالهای ۱۳۷۳-۱۳۷۷) با انجام فهرست برداری از کلیه اماکن در نقاط شهری انجام گرفت و کد ده رقمی یگانه که پنج رقم اول آن همان کدپستی ۵ رقمی قبلی بود، به هر یک از اماکن اختصاص یافت.

در این سیستم کشور به ۹ مرکز تجزیه و مجموعاً به ۲۸۰۱ قطعه تقسیم گردیده است. هر گشت نامه رسانی نیز به ۸ جزء نسبتاً برابر از نظر مجموع تعداد خانوار و کارگاه تقسیم شد و سپس برای هر خانوار یا کارگاه واقع در جزء یک کد ۴ رقمی در نظر گرفته شده است.

بعنوان مثال باتوجه به ۲۰۴۸ گشت نامه رسانی در تهران و اینکه هر گشت طبق طرح مورد عمل به ۸ جزء و در هر جزء امکان اختصاص

$7 \times 8 \times 8 \times 8 = 3584$  کد به هر مکان وجود دارد، بنابراین امکان اختصاص کد در شهر تهران برای مکانها برابر است با  $59000000 \approx 2048 \times 8 \times 3584$  و پیش بینی شده است تا ۱۲۰ سال آینده نیز تعداد اماکن در شهر تهران به این تعداد نخواهد رسید.

در اجرای این طرح برای هر یک از نقاط کشور سه مرحله پیش بینی شده است.

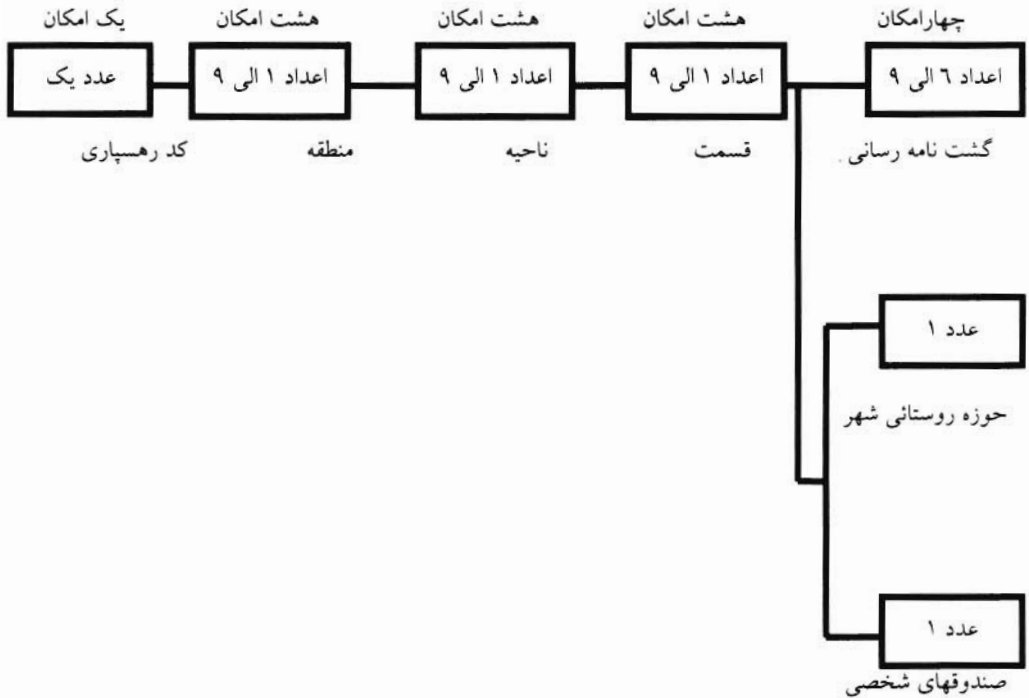
مرحله اول - فهرست برداری اماکن و ثبت اطلاعات و نهایتاً تخصیص یک کد شناسائی ۱۰ رقمی به هر مکان.

مرحله دوم - تسلیم کارت های کد شناسائی ده رقمی به ساکنین اماکن و مرحله سوم - نصب پلاک کدشناسائی ۱۰ رقمی بر سردر اماکن می باشد.

مرحله اول اجرای طرح طی سالهای ۱۳۷۰ تا ۱۳۷۵ در کلیه نقاط شهری کشور به اجراء در آمد و بانک اطلاعات شهری و متعاقباً روستائی تهیه شده است.

لازم به توضیح است که در کدپستی از اعداد (۱-۳-۴-۵-۶-۷-۸-۹) استفاده می شود و از اعداد صفر و ۲ بمنظور جلوگیری از اشتباه استفاده نگردیده است.

## ترکیب کدپستی تهران:



از اهداف مهم اجرای طرح کد ۱۰ رقمی حذف چند گانگی کد شناسائی اختصاصی سازمانهایی همچون شرکتهای خدماتی آب و برق و گاز و تلفن در داخل شهرها و آبادیها اعلام شده است، و در حال حاضر نیز قبوض مشترکین شرکت مخابرات با استفاده از کد ده رقمی به

با توجه به مراتب فوق در مجموع شهر تهران به  $2048 = (1 \times 8 \times 8 \times 8 \times 4)$  قطعه یا گشت نامه رسانی تقسیم شده است.

اجزاء دیگر کد ده رقمی نیز شامل معبرماقبل آخر - معبر آخر - پلاک و طبقه می باشد و همانگونه که در قسمتهای قبیل اعلام شد در تهران امکان تخصیص حدود ۵۹ میلیون کد برای مکانها فراهم است.

تعداد بازده میلیون در کل کشور توسط شرکت پست در حال توزیع می باشد.

### چگونگی تهیه و نصب پلاک کدپستی

براساس آئین نامه اجرائی مربوط ، در استانها بخشی از هزینه کدگذاری بعهدہ شرکتهای آب و برق و گاز و مخابرات و شهرداری خواهد بود و تهیه و نصب پلاک نیز بعهدہ شهرداری می باشد.

نمونه پلاکهای در دست نصب در شهر تهران بشرح ذیل می باشد.

پلاک آپارتمان مطابق شکل زیر به ابعاد ۴×۱۲ سانتیمتر و طول اعداد یک سانتیمتر می باشد.

شهرداری منطقه ۱۵	پلاک کدپستی
۱۳۶۸۳ - ۱۷۷۹۸	

پلاک واحد ویلانی مطابق شکل زیر به ابعاد ۸×۲۲ سانتیمتر و طول اعداد ۴ سانتیمتر می باشد.

شهرداری منطقه ۱۵	پلاک کدپستی
۷۴۶۳۱ - ۱۷۷۹۸	

پلاک مجتمع ها مطابق شکل زیر به ابعاد ۱۶×۲۲ سانتیمتر و طول اعداد ۴ سانتیمتر می باشد.

شهرداری منطقه ۱۵	پلاک کدپستی
از کد پستی شماره	۱۵۳۱۱-۱۷۷۹۸
تغایت کدپستی شماره	۱۵۳۱۳ - ۱۷۷۹۸

براساس اعلام مسئولین شرکت پست در تهران در محدود پستی شماره ۱۷۷۹۸ که در غرب خیابان نبرد و جنوب اتوبان شهید محلاتی واقع می باشد پلاک کوبی بعمل آمده است و در مرحله بعد در شهری اقدام خواهند نمود.

در صورت تامین اعتبار لازم در مرحله اول و بصورت ضربتی نسبت به تهیه شیرنگ کد ده رقمی اماکن اقدام نموده و آنرا در خارج ساختمانها نصب می نمایند.

### مزایای روش تخصیص شناسائی با استفاده از کدپستی ده رقمی

الف- اصولاً یکی از اهداف اجرای کد پستی ده رقمی در کشور، جلوگیری از دوباره کاری و صرف هزینه برای تخصیص شناسائی های موردنیاز سازمانهای خدماتی همچون برق- آب- گاز و مخابرات و سایر سازمانهای خدماتی می باشد.

ب- هر مکان با یک کد شناسائی ۱۰ رقمی یگانه در سطح کشور قابل شناسائی می باشد.

ج- تخصیص کد شناسائی جدید در کوتاه ترین زمان و بدون صرف هزینه به مشترکین نیروی برق جدید قابل انجام است.

د- مادامکه کد ده رقمی مشترکین تغییر نیابد نیازی به اصلاح کد مشترکین و صرف هزینه های مربوط نمی باشد.

ه- در مواردیکه مأمور تشخیص در یک محل تغییر نماید، شناسائی محل مشترکین با استفاده از کد پستی برای مأمور جدید براحتمی انجام خواهد گرفت.

و- این روش کدگذاری در حال حاضر در شرکت مخابرات مورد استفاده می باشد و قبوض تلفن در سطح کشور براین اساس توزیع می گردد.

### مشکلات اجرایی فعلی کد پیشنهادی

در بلوکهای ساختمانی موجود پس از نصب شدن پلاک کد ده رقمی آپارتمان، شناسائی هر یک از لوازم اندازه گیری مشترکین و تخصیص کد ده رقمی مربوط به صرف وقت نیاز دارد ضمن آنکه نصب پلاک کد ده رقمی در تهران و سایر شهرها بصورت کامل اجراء نشده است و در برنامه نرم افزار مورد استفاده برای کار تشخیص مصرف مشترکین نیروی برق تهران پیش بینی ۶ رقم بعنوان شناسائی محل بعمل آمده است، هر چند که امکان ورود اطلاعات کد ده رقمی نیز برای هر یک از مشترکین در فیلدی مجزا وجود دارد.

### چگونگی انجام کار و رفع مشکلات

۱- استفاده از شناسائی کد ده رقمی در مکانهایی انجام شود که پلاک کد ده رقمی در آنجا نصب شده است.

۲- جهت تسریع در تخصیص کد ۱۰ رقمی اماکنی که در یک منطقه برق قصد استفاده از آن می باشد، میتوان هزینه های مربوط به تهیه و نصب شیرنگ را به شرکت پست پرداخت نمود.

۳- پس از نصب پلاک و یا شیرنگ کدپستی ده رقمی، اختصاص دادن شماره کد ده رقمی به اشتراکهای برق با راهنمایی پرسنل شرکت توزیع انجام گیرد. به عنوان مثال کد شناسایی اشتراک برق ۰۳/۱۸/۱۱/۲۹۰۰ به (کدپستی ده رقمی) ۰۳/۱۸/۱۱/۲۹۰۰ تبدیل خواهد شد.

۴- ضروریست روشی که جهت تخصیص کد ۱۰ رقمی به اماکن صورت گرفته جایگزین روش سنتی اختصاص کد شناسائی به اشتراکهای برق شود. از این رو بایستی رؤسای اداره خدمات مشترکین و مسئولین و مامورین تشخیص منطقه مورد نظر در این مورد آموزش لازم را فرا گیرند.

۵- از متقاضیان تامین نیروی برق در منطقه برق مورد نظر خواسته شود قبل از تکمیل نمودن درخواست تامین نیروی برق و یا عقد قرار داد، نسبت به تهیه کارت کدپستی ۱۰ رقمی از شرکت پست اقدام نموده و ارائه نمایند و در موقع نصب لوازم اندازه گیری این قبیل مشترکین پلاک شماره اشتراک برق و کدپستی مربوط در زیر لوازم اندازه گیری منصوبه مورد استفاده آن مشترک، نصب شود.

۶- برای هر یک از واحدهای آپارتمانی و یا مجتمع و یا بلوک ها، و یا مصارف عمومی که لوازم اندازه گیری آنها در حال حاضر نصب می باشد اولین کد ده رقمی اختصاص یافته به آن محل بعنوان کدپستی ده رقمی کلیه اشتراکهای برق در آن ملک مورد استفاده قرار گیرد. در این حالت اگر بخواهیم برای کلیه مشترکین در یک مجموعه ساختمانی از یک کد شناسایی استفاده ننماییم، می توان در ادامه کد اختصاص داده شده یک عدد به ازاء هر انشعاب برق اضافه نمود به عنوان مثال در این حالت کد شناسایی اشتراک برق ۰۳/۱۸/۱۱/۲۹۰۰ به ۱/ (اولین کدپستی محل) ۰۳/۱۸/۱۱/ تبدیل خواهد شد.

۷- تا زمان تکمیل و اجراء کامل طرح در هر منطقه، روش تخصیص شناسائی مرسوم برای اشتراکهای برق جدید همزمان با تخصیص کدپستی آن محل ادامه یابد.

۸- در صورت لزوم نسبت به اصلاح مسیر کارتیبه تشخیص بر اساس گشت نامه رسانی اقدام شود.

۹- برنامه قرائت کنتور و صدور صورتحساب هر روز کار مامورین تشخیص به جای سورت شناسائی مرسوم، براساس سورت شناسائی کدپستی ۱۰ رقمی تهیه و اجراء شود.

۱۰- در صورت موفقیت در اجرای کار در آن منطقه برق، کدپستی ده رقمی جایگزین کدشناسائی مرسوم گردد. بدیهی است در اینحالت برای مشترکین نیروی برق جدید نیازی به استفاده

از کد شناسائی مرسوم نبوده و آگهی نصب جدید در کوتاه ترین زمان و با استفاده از کد ده رقمی انجام خواهد گرفت.

۱۱- توسعه روش مذکور در سایر مناطق برق که نصب پلاک و یا شبرنگ کدپستی آنها بتدریج صورت گرفته است.

### نتیجه گیری:

با مقایسه مزایا و معایب روش کدگذاری فعلی با روش پیشنهادی می توان چنین نتیجه گرفت: استفاده از کدپستی ۱۰ رقمی به شرحی که عنوان شد کمک می نماید که در صورت تغییر مامورین تشخیص، شناسائی محل مشترکین با استفاده از پلاک کدپستی براحتی انجام گرفته و در هنگام قرائت و توزیع صورتحساب، اشتباه کمتری صورت گیرد و نیازی به اصلاح کد شناسایی تشخیص مادامکه کد ده رقمی مشترکین تغییر نیافته است، نباشد و صدور آگهی نصب مشترکین نیروی برق جدید به فوریت صورت گیرد و نهایتاً تسریع کار و تقلیل اشتباه باعث افزایش رضایت نسبی مشترکین نیروی برق خواهد شد.

### مرجع:

شرکت پست جمهوری اسلامی ایران معرفی اجمالی طرح کدپستی در ایران و آشنایی با سیستم کد پستی ده رقمی آذرماه ۱۳۷۹.